上海锦江国际会展有限公司
Shanghai Jin Jiang International Exhibition Co.,Ltd

地址：上海市茂名南路59号锦江饭店峻岭楼1342室
电话：（86-21）62898830/54669528/54669578
传真：（86-21）62475658　邮箱：info@jjexpo.cn
官网：www.chinahfe.cn

China (shanghai) International
Hotel Design & Engineering
Exhibition

中国(上海)国际
酒店设计与工程
展览会

2018 CHINA (Shanghai) INTERNATIONAL Hotel Design & Engineering Exhibition

第三届中国（上海）国际酒店设计与工程展览会（广州站）
第四届中国（上海）国际酒店设计与工程展览会（上海站）

招展书

广州站　2018年5月16日-18日　中国进出口商品交易会展馆
上海站　2018年11月　国家会展中心（上海）

展会背景
Exhibition Background

在全国旅游发展大住宿、大旅游项目的背景下，酒店业的产业结构调整和升级已势在必行。酒店大住宿、大旅游的关键元素之一，是通过设计与工程突出酒店品牌本身的文化和格调，用以实现酒店"特色、形象、外观、配套、服务"五大要素的呈现，最终为旅客提供舒适便捷的体验和服务。

展会简介
Exhibition Introduction

现如今许多酒店集团都有发展酒店综合体、旅游综合体项目，酒店集团会针对地方特色、品牌形象来打造大型的旅游目的地项目，包含住宿、购物、娱乐、食品、商务等需求。这类酒店项目的开发需要品牌方、业主方及设计与工程公司共同打造，面对行业内的变化及需求，锦江作为国内目前最大的酒店集团顺势举办了“中国(上海)国际酒店设计与工程展览会”，搭建酒店集团与各大设计、工程公司合作交流的平台，为酒店行业的设计公司及工程供应商提供更多信息与商机。

参展范围
Scope of Exhibits

设计版块：设计事务所

工程物料：墙体材料、陶瓷卫浴、石材马赛克、涂料及化学材料、绿色建材、地面装饰材料、墙面装饰材料、顶面装饰材料、布艺软装

工程设备：集成房屋及配套设备、暖通制冷设备、弱电工程设备、泳池桑拿设备、水处理系统、建筑玻璃、门窗遮阳、户外景观、电梯

工程内饰：窗饰、楼梯装饰品、木制品、整体家居、酒店工程照明、装饰照明、灯光设计、LED 照明、LED 显示屏、LED 广告灯源、音视频系统

展会概况
Exhibition Overview

展会 时间与地点	**广州站** 时间：2018年5月16-18日 举办场馆：中国进出口商品交易会（琶洲展馆） 场馆地址：广州市新港东路382号 琶洲展馆A区 **上海站** 时间：2018年11月 举办场馆：国家会展中心（上海） 场馆地址：上海市青浦区崧泽大道333号
预计规模	30000平方米（广州站） 70000平方米（上海站）

展会亮点
Exhibition Highlights

展会规模盛大，助您开拓未来市场

总规模预计达到10万平方米，将吸引1000 多家参展企业和5万多名专业买家的参与，是您占领市场先机，开拓商业机遇、获取市场咨询和建立伙伴关系的战略平台。

高端设计样板间，彰显酒店设计最新理念

国际知名酒店品牌现场搭建样板间，重点展示高端样板间设计、酒店工程与旅游目的地开发设计。

贸易对接周密，打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传，将向 15 万优质观众、300多家酒管集团发出个性化邀请，让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈，当面直接了解酒店集团的需求。

观众分析
Visitors Analysis

观众参观目的

有采购需求求 25.6%
了解业内信息 15.3%
有酒店 / 民宿等投资意向 41.7%
为下届参展作参考 15.1%
其他 2.3%

观众行业分类占比

酒店投资、开发商、(单体酒店业主方) 39.2%
酒店管理集团 13.1%
酒店用品经销商、代理商、供应商 11.9%
酒店及餐饮采购商 10.9%
旅游地产、商业地产 11.3%
酒店设计公司 6.7%
金融机构 5.3%
其他 1.6%

观展受众介绍
Exhibition Highlights

目标专业观众

将面向来自星级酒店、旅馆、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、西饼房、娱乐场所、俱乐部、主题乐园等旅游、酒店、餐饮业专业人士及商超等各行业的经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。

参展价值
Exhibition Introduction

为何要参加工程与设计展览会？

1、各地旅游局、旅游协会资源现场找寻合作企业，扩展各地标志项目
2、多媒体平台进行品牌形象推广，提升品牌知名度
3、各地产平台中介云集，为展商提供闲置商业地产资源
4、与国际酒店集团接洽，达成品牌策略联盟
5、行业竞争加剧，社会消费结构升级转型，酒店业发展模式风云突变，行业合作遇到瓶颈

同期展会与活动
Associated Exhibitions & Events

同期展会（2018）

2018酒店创新发展论坛

智慧酒店—移动互联网时代酒店科技发展的大趋势

中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿投资发展论坛

中国酒店投资与营销论坛

中国酒店投资与创新高峰论坛

中国酒店投资论坛上海峰会

同期活动（2018）

开幕式招待晚宴

智慧酒店高峰论坛

项目供需方对接洽谈会

在建、改建项目发布会

展商新品推介会

贸易合作签约仪式

供应商颁奖典礼

合作媒体
Cooperation Media

媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志，网站、电视及各种媒体形式，全方位多角度地连续宣传报道；通过各地行业协会组织投资商、开发商参观；根据用户数据库，直接邮寄50000份以上的“邀请函”，直达客户手中。

部分合作媒体

hotelers　TBO旅游商业观察　大酒店传媒
创业邦　环球旅讯　美栈旅行　酒店高参　酒店评论
工程与餐饮采购指南里屋里　慧聪网　明源云采购
品味生活　中国酒店　中国酒店用品商情网
世界酒店　SMART智慧平台　公寓频道
公寓最前线　美栈旅行　酒店视野
明源云采购　新旅界　万秀网
聚壳儿　里屋里　寓透社
地产二更　劲旅网
酒店头条号
境鉴

往届精彩回顾

Exhibition Review

展商风采

参展流程
Exhibition & Event

参展流程

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在www. chinahfe.cn下载或可联系客户代表获取，然后交回或传真回主办单位。
2. 收到“参展申请表”后，主办单位将向申请单位寄发“付款通知（INVOICE）”。申请公司必须于报名之日起 5 日内支付展位费，逾期不缴者作自动放弃申请处理。
3. 展位分配实行“先预订缴费，先分配落实”的原则。
4. 在确认展台后，主办单位将向参展公司寄发《展商手册》,《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿 安排 、物品租用 、广告以及签证申请等有关信息 。参展商必须按要求填写好手册中的有关表格，并于截止日 期前交回主办单位。

展位价格

标准展位 18 平方米起; 光地展位 36 平方米起。
国内展商：标准展位 RMB33600 元 /18 平方米；光地展位 RMB1500 元 / 平方米。
国外展商：标准展位 USD7600（18 平方米）; 光地展位 USD380/ 平方米。